

BRAND BOOK · 2026

AMATEUR MÉXICO

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Sistema de logotipo · color · tipografía · iconografía · aplicaciones

GUÍA DE USO OFICIAL

Documento de referencia · 32 páginas



Un sistema, una sola identidad

01 **Identidad**

Qué representa la marca y cómo debe sentirse.

02 **Sistema visual**

Logotipo, color, tipografía e iconografía.

03 **Aplicaciones**

Criterios para digital, impresión y activaciones.

04 **Control**

Reglas para evitar versiones no autorizadas.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Fútbol que conecta

IDEA CENTRAL

Fútbol amateur con identidad, comunidad y orgullo.

La marca debe sentirse sólida y accesible: profesional en su presentación, cercana en su trato.

1

COMUNIDAD

Personas y equipos al centro.

2

COMPETENCIA

Energía, respeto y juego limpio.

3

ORGULLO

Una identidad reconocible.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Reconocible. Legible. Consistente.

IDEA CENTRAL

Fútbol amateur con identidad, comunidad y orgullo.

La marca debe sentirse sólida y accesible: profesional en su presentación, cercana en su trato.

1

COMUNIDAD

Personas y equipos al centro.

2

COMPETENCIA

Energía, respeto y juego limpio.

3

ORGULLO

Una identidad reconocible.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

El activo principal



ARTE MAESTRO · NO ALTERAR

REGLA ESENCIAL

Usar siempre el archivo original. No volver a escribir ni reconstruir el logotipo.

APLICACIÓN

Horizontal: espacios anchos. Vertical: formatos compactos. Confirmar que la versión esté aprobada.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Una composición inseparable

ARTE MAESTRO · NO ALTERAR

REGLA ESENCIAL

Usar siempre el archivo original. No volver a escribir ni reconstruir el logotipo.

APLICACIÓN

Horizontal: espacios anchos. Vertical: formatos compactos. Confirmar que la versión esté aprobada.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Horizontal y vertical



ARTE MAESTRO · NO ALTERAR

REGLA ESENCIAL

Usar siempre el archivo original. No volver a escribir ni reconstruir el logotipo.

APLICACIÓN

Horizontal: espacios anchos. Vertical: formatos compactos. Confirmar que la versión esté aprobada.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Para encabezados y franjas



ARTE MAESTRO · NO ALTERAR

REGLA ESENCIAL

Usar siempre el archivo original. No volver a escribir ni reconstruir el logotipo.

APLICACIÓN

Horizontal: espacios anchos. Vertical: formatos compactos. Confirmar que la versión esté aprobada.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Para formatos compactos



ARTE MAESTRO · NO ALTERAR

REGLA ESENCIAL

Usar siempre el archivo original. No volver a escribir ni reconstruir el logotipo.

APLICACIÓN

Horizontal: espacios anchos. Vertical: formatos compactos. Confirmar que la versión esté aprobada.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Dale espacio para destacar



Como guía inicial, reserva alrededor del logotipo un margen equivalente a la altura de la letra “A” del nombre. No colocar textos, bordes ni otros logos dentro.

Si el archivo maestro incluye una retícula oficial, esa retícula tiene prioridad.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Legibilidad antes que presencia

PRUEBA DE LECTURA

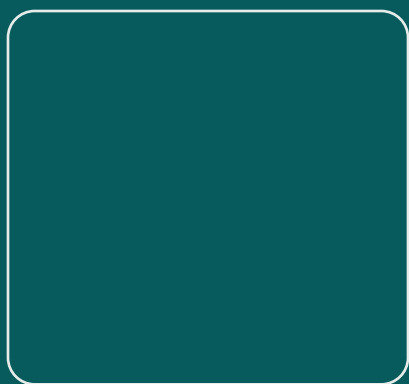
CRITERIO

No existe un mínimo universal sin validar el archivo vectorial y el soporte. Antes de publicar, revisa la lectura de “AMATEUR MÉXICO” en el tamaño real.

Si pierde legibilidad, aumenta el tamaño o utiliza una composición oficial más adecuada.

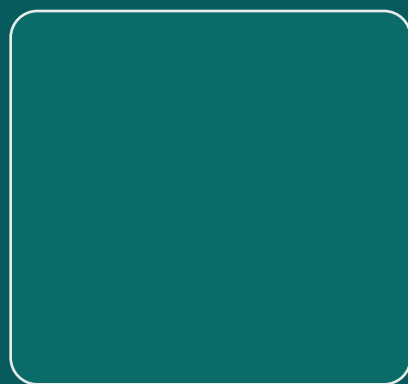
REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Verde profundo como ancla



VERDE PROFUNDO

#075B5C



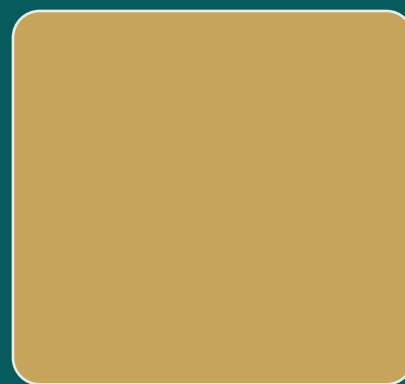
VERDE APOYO

#0A6B69



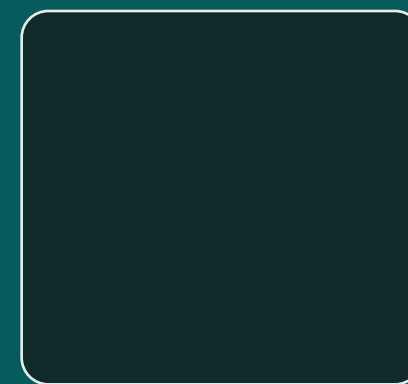
BLANCO

#FFFFFF



ORO ACENTO

#C7A45B



TINTA

#102A2A

El verde profundo funciona como color institucional dominante. El blanco aporta contraste. El oro es un acento, no un sustituto del color del logotipo.

REGLA DE ORO

El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

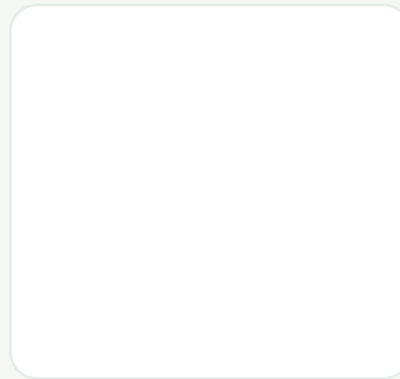
Contraste controlado



VERDE PROFUNDO
#075B5C



VERDE APOYO
#0A6B69



BLANCO
#FFFFFF



ORO ACENTO
#C7A45B



TINTA
#102A2A

El verde profundo funciona como color institucional dominante. El blanco aporta contraste. El oro es un acento, no un sustituto del color del logotipo.

PREFERIDO Logotipo blanco sobre verde profundo o fondo oscuro uniforme.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Montserrat

FAMILIA TIPOGRÁFICA

Montserrat

Tipografía recomendada para títulos, subtítulos, botones y textos de comunicación.

ESCALA SUGERIDA

H1 / 32-48 pt Titular principal

H2 / 20-28 pt Sección

H3 / 14-18 pt Subtítulo

Body / 10-12 pt Texto corrido

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Orden visual claro

FAMILIA TIPOGRÁFICA

Montserrat

Tipografía recomendada para títulos, subtítulos, botones y textos de comunicación.

ESCALA SUGERIDA

H1 / 32-48 pt	Titular principal
H2 / 20-28 pt	Sección
H3 / 14-18 pt	Subtítulo
Body / 10-12 pt	Texto corrido

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Un lenguaje simple



Calendario

Trazo uniforme



Ubicación

Trazo uniforme



Equipo

Trazo uniforme



Trofeo

Trazo uniforme



Información

Trazo uniforme



Contacto

Trazo uniforme

Usar iconos de una misma familia: simples, funcionales y legibles a tamaños pequeños. No mezclar estilos 3D, emojis y pictogramas de trazo.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Geometría con propósito



Líneas



Arcos



Bloques



Retícula

Los elementos secundarios pueden evocar cancha, movimiento o encuentro, siempre con moderación. No deben confundirse con partes del logotipo.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Contraste y limpieza



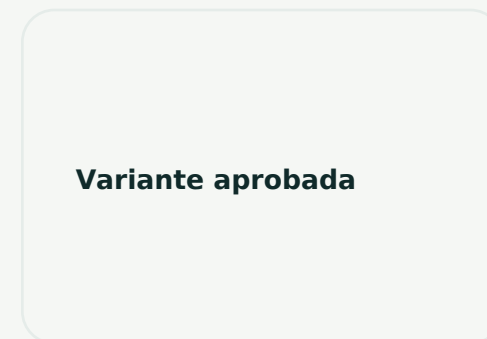
Verde oficial



Verde apoyo



Oscuro



Claro

Para fondos claros, no recolorar automáticamente el arte blanco. Solicita una variante oficial de alto contraste antes de implementarla.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Así sí se aplica

01

Proporción original

02

Contraste suficiente

03

Margen despejado

04

Archivo maestro

La aplicación correcta no añade elementos al logo: crea un contexto limpio para que el arte original se lea con fuerza.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

No deformar ni reconstruir



Estirado



Rotado



Recoloreado

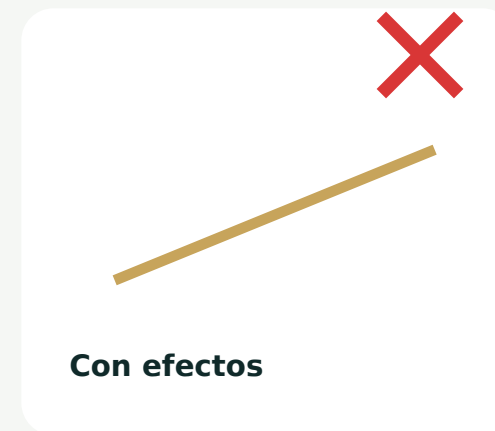
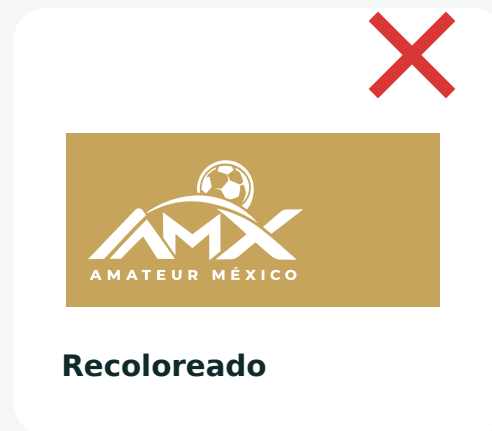
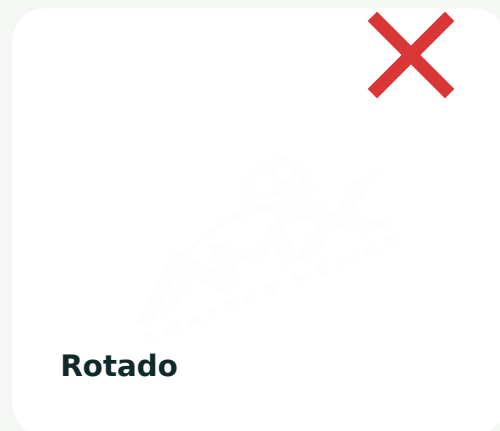
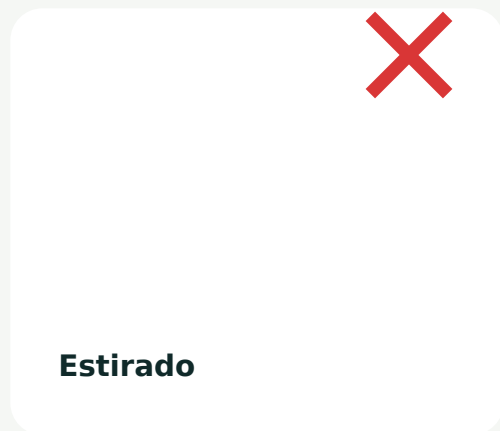


Con efectos

Estos ejemplos son esquemáticos y representan usos prohibidos. No exportar, recrear ni distribuir versiones alteradas del logotipo.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

No inventar efectos o variantes



Estos ejemplos son esquemáticos y representan usos prohibidos. No exportar, recrear ni distribuir versiones alteradas del logotipo.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Respeto entre identidades

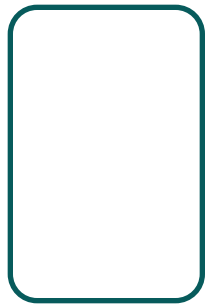


LOGOTIPO DE ALIADO

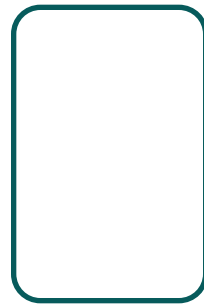
Alinear ópticamente las marcas y mantener una separación visible. No fusionar, encimar ni recolorar el logotipo de un socio.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Pantallas y navegación



Móvil



Tablet



Escritorio

Mantener el logotipo en una zona despejada, a escala suficiente y con el contraste adecuado al soporte. Revisar el arte final en tamaño real.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Consistencia en cada publicación



Anuncio



Marcador

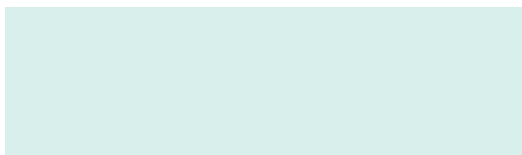


Historia

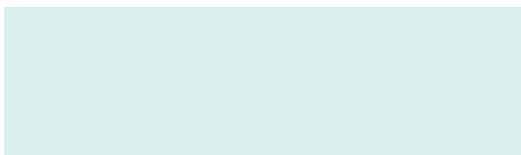
Mantener el logotipo en una zona despejada, a escala suficiente y con el contraste adecuado al soporte. Revisar el arte final en tamaño real.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

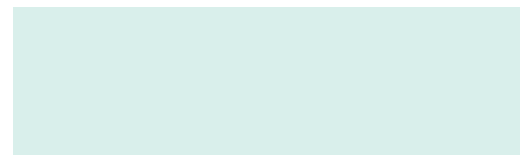
Una experiencia coherente



Header



Tarjeta

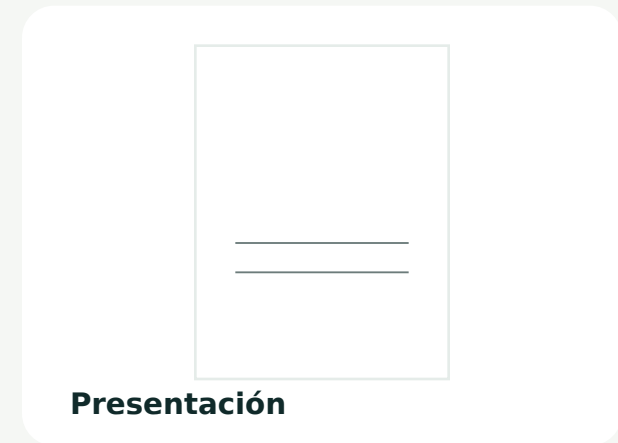
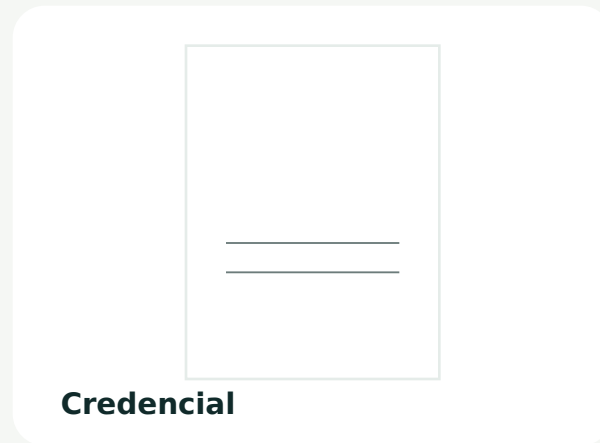


Footer

Mantener el logotipo en una zona despejada, a escala suficiente y con el contraste adecuado al soporte. Revisar el arte final en tamaño real.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Presencia institucional



Mantener el logotipo en una zona despejada, a escala suficiente y con el contraste adecuado al soporte. Revisar el arte final en tamaño real.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Marca visible, no alterada



Jersey



Gorra

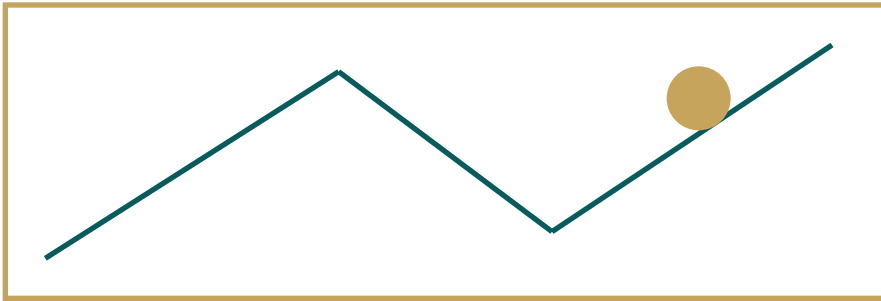


Balón

Mantener el logotipo en una zona despejada, a escala suficiente y con el contraste adecuado al soporte. Revisar el arte final en tamaño real.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Autenticidad deportiva



BUSCAR

Acción real · diversidad de equipos · emoción deportiva · respeto · contexto local.

EVITAR

Imágenes artificiales, exceso de filtros, fondos confusos o composiciones que tapen la marca.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Cercana y deportiva

CERCANA

Hablar como parte de la comunidad.

CLARA

Mensajes directos, sin promesas ambiguas.

DEPORTIVA

Energía con respeto por rivales y árbitros.

PROFESIONAL

Cuidar ortografía, datos y consistencia.

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Escritura consistente

FORMA PREFERIDA

AMATEUR MÉXICO

Conservar mayúsculas y acento en MÉXICO.

EVITAR

Amateur Mexico · AMATEUR MEXICO · AmateurMéxico
(salvo que exista una denominación secundaria
aprobada).

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

Checklist antes de publicar

☐ ¿Usé el archivo maestro aprobado?

☐ ¿El logo conserva proporción y orientación?

☐ ¿Hay contraste y área de protección?

☐ ¿Montserrat y la paleta son consistentes?

☐ ¿Revisé la pieza en móvil y tamaño real?

☐ ¿Se cuenta con aprobación para publicar?

REGLA DE ORO El logotipo no se altera. Se adapta el contexto, nunca el arte maestro.

UNA MARCA. UN MISMO EQUIPO.

La consistencia no limita la creatividad: hace que cada aplicación se reconozca como parte de la misma comunidad.

